

طلب إشتراك في معرض بالخارج  
(إشتراك مُجمَع)

بيانات الشركة:

إسم الشركة باللغة العربية:

إسم الشركة باللغة الإنجليزية:

إسم الشركة الذي سيظهر في

دليل المعرض وعلى واجهة

جناحها بالمعرض:

العنوان باللغة العربية:

العنوان باللغة الإنجليزية:

الرّمز البريدي:

الهاتف الأرضي:

الفاكس:

البريد الإلكتروني:

الموقع الإلكتروني:

سنة التأسيس:

الشكل القانوني للشركة:

النشاط الرئيسي للشركة:

منتجات الشركة:

القطاع الرئيسي والفرعي:

رقم السجل التجاري:

رقم السجل الصناعي:

رقم التسجيل الضريبي:

رقم سجل المُصدرين (إن وُجد):

الخبرة في التصدير (بالسنوات):

رئيس مجلس إدارة الشركة/ المدير التنفيذي:

الإسم:

الهاتف الأرضي/المحمول:

البريد الإلكتروني:

بيانات المعرض الذي ترغب الشركة الإشتراك فيه

إسم المعرض:

المدينة، الدولة:

تاريخ إقامته:

من \_\_\_\_\_ إلى \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

مساحة العرض التي

ترغب الشركة في حجزها

(بالمتر المربع):

مُمثلوا الشركة المسؤولون عن جناحها بالمعرض:

الإسم: \_\_\_\_\_ الإسم: \_\_\_\_\_

الوظيفة: \_\_\_\_\_ الوظيفة: \_\_\_\_\_

الهاتف المحمول: \_\_\_\_\_ الهاتف المحمول: \_\_\_\_\_

تعليمات عامة مُلزِمة للشركة العارضة

أولاً: المستندات المطلوبة (تُرفق مع طلب الإشتراك):

- بيان مُفصّل عن الشركة ومنتجاتها وبيانات الإتصال كاملة.
- سبّاقة الإشتراك في المعارض الدولية المتخصصة.
- أحر ميزانية معتمدة للشركة.
- المستندات الرسمية للشركة (السجل التجاري - البطاقة الضريبية - صورة من أحر إقرار ضريبي - سجل المُصدرين إن وُجد).
- براءة ذمة من هيئة تنمية الصادرات (تفيد بعدم وجود مديونيات سابقة على الشركة لهيئة تنمية الصادرات).
- تعهّد الشركة بعدم عرض أي منتجات غير مصرية وأي معروضات لاتقوم الشركة بتصنيعها، وتُسنتنى المعروضات التي تقوم الشركة ببيعها بنظام Own Brand Label (OBL) شريطة أن تكون مُكاملة لذات المنتجات الذي تقوم بتصنيعها.
- الأدوات الترويجية اللازمة للشركة (كتالوجات، أسطوانات مدمجة ... إلخ).

ثانياً: الشروط العامة:

- تتقدّم الشركة الراغبة في الإشتراك في المعارض الدولية بطلب الإشتراك إلى الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات في موعد أقصاه شهر من تاريخ نشر خطة المعارض على الموقع الإلكتروني للهيئة أو قبل الموعد النهائي المُحدد للإشتراك في المعرض بستة أشهر.
- يكون الإشتراك في المعارض المُجمّعة وفقاً للخطة السنوية.
- يجب أن يكون المعرض في نفس مجال عمل الشركة.
- عدم وجود مديونيات سابقة على الشركة لهيئة المعارض والمؤتمرات أو هيئة تنمية الصادرات.
- يحقّ للمشارك الإعتذار عن حضور المعرض، على أن يقدم إعتذاراً كتابياً للهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، ويكون قبل إقامة المعرض بثلاثة شهور على الأقل في حالة سَمّاح الجهة المنظمة للمعرض بإلغاء حجز المساحة، وفي حالة عدم إرسال الإعتذار في المدة المحددة يتحمل العارض كامل تكلفة تأسيس الجناح الخاص به والسابق حجزه، ويُمكن في حالة إيجاد بديل بواسطة الشركة أو المجلس التصديري أن يتم قبول الإعتذار بدون تحميل الشركة المُعتذرة أية تكاليف.
- في حالة وجود إعتراض من الجهات المُختصة على إشتراك الشركة في المعرض يتم إلغاء إشتراكها، وفي حالة عدم حجز المساحة يتم رد ما تم دفعه، أما في حالة إتمام الحجز فلا يرد للشركة أي مبالغ، وتقوم الهيئة بإخطار الشركة فوراً.

- يتم حرمان المعارض لمدة لا تتعدى سنتين من الإشتراك في برنامج المعارض والبعثات الترويجية إذا قام بإحدى المخالفات التالية: (1) إدخال معروضات مخالفة للشروط والمواصفات المطلوبة في الدولة التي يُقام بها المعرض والتي تحددها الجهات المنظمة؛ (2) إذا أساء لسمعة مصر بموجب تقرير من السفارة أو البعثة التجارية المصرية في الدولة التي يقام بها المعرض؛ (3) عرض منتجات غير مصرية؛ (4) ترك الجناح خاليًا في أي يوم من أيام المعرض أو ترك الجناح قبل إنتهاء أيام المعرض.
- تُقدم الشركة العارضة خلال شهر على الأكثر من تاريخ إنتهاء المعرض تقييمًا عن مشاركتها في المعرض للهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، على أن يتضمن الإيجابيات والسلبيات ومستوى التنظيم وكذا مؤشر لعدد الصفقات التي تم توقيعها أو يحتمل توقيعها نتيجة المشاركة، ولا يُسمح للشركة التي لم تُقدم تقييم إشتراكها في المعرض للهيئة المعارض والمؤتمرات بالإشتراك في أي معرض تالي إلا بعد تقديم هذا التقرير.
- تلتزم الشركة العارضة بالشكل العام للجناح المصري وبالمساحة المخصصة لها داخل المعرض، كما تلتزم بكافة القواعد المنظمة التي تُعلنها الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات والهيئات المنظمة في الخارج.

#### بيانات مُقدم الطلب

الإسم: .....

الوظيفة: .....

التوقيع: .....

بطاقة الرقم القومي: ..... تاريخ وجّهة الإصدار: .....

تاريخ تقديم الطلب: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

خاتم الشركة: .....