



معرض القاهرة الدولي الدورة الخمسون

فى يوبيله الذهبى

الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات

بيانات

معرض القاهرة الدولي

خلال الفترة من

15 - 24 مارس 2017



معرض القاهرة الدولي

الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات

معرض القاهرة الدولي في يوبيله الذهبي :

يأتي معرض القاهرة الدولي كأكبر حدث إقتصادي يقام سنويا على أراضينا من كل عام ، وله أبلغ الأثر على تشجيع الصناعات المصرية وفتح معابر جديدة مع الدول المستضافة ، وتشغل صناعة المعارض في كافة الدول المتطورة المصاف الأول لتقدم الصناعة بها . وإذا ما نظرنا بعين فاحصة سنجد أن اول دورة لمعرض القاهرة الدولي تم افتتاحها في عهد الملك فاروق في اربعينيات القرن الماضي بمنطقة الجزيرة تحت عنوان "المعرض الزراعي الصناعي" ، وكان الغرض منه هو التطوير لقطاع الزراعة والصناعة في مصر لتصل للصدارة والريادة العالمية.

واستكمل المسيرة من بعده السيد الرئيس / جمال عبد الناصر بإصداره لقرار إنشاء الهيئة المصرية العامة للمعارض والأسواق الدولية ، وهي تعد خطوة قاهرة لكافة الظروف آنذاك باعتبارها أوقات حرب لعام 1956 فلم يتوقف المعرض عن إقامته ، بل كانت بارقة لاستمرار العمل ودعم لقطاع المعارض تصديقا منه على أهميتها التجارية والثقافية .

وتشكل الدورة الخمسون لمعرض القاهرة الدولي 2017 مذاقاً وطابعاً خاص نظرا لمساح عديدة تعمل على إنجاحه بداية من سيادة الرئيس / عبد الفتاح السيسي الذي أعرب عن اهتمامه بكافة الدول المشاركة في هذا الحدث السنوي الذي يبرز متانة العلاقات بين مختلف البلدان والثقافات، ومن ثم رعاية السيد المهندس / شريف إسماعيل رئيس الوزراء للمعرض ، والتوجيهات المخلصة من قبل المهندس / طارق قابيل وزير التجارة والصناعة .

ولقد وقع الاختيار لشعار المعرض لهذا العام ليكون " أفريقيا في قلب مصر " الذي ينشد من خلاله كل القائمين على فاعليات المعرض من تقديم أفضل الخدمات وحسن استضافة للسادة الضيوف، اعترافا منا لما قدمته الدول الإفريقية من دعم لمصر في أوقاتها العصيبة ، وتفعيلا لكافة إتفاقيات التعاون التجاري المبرمة بين بلداننا في مختلف المجالات والمنتجات . فبالنسبة لمصر ، يمثل السوق الإفريقية طاقة استيعابية هائلة تتنوع فيها شرائح الطلب وأذواق المستهلك الأفريقي ، والتي آن الآوان لها أن تستمتع بالمنتجات والصناعات المصرية ذات الجودة العالمية المميزة ، مما يسهم في زيادة حجم صادراتنا لتك القارة وازدياد معدلات استثمارتنا بها .

وبالنسبة لأفريقيا فمصر تعتبر بوابة العالم الى أسواق هذه القارة وتمثل منصة لإطلاق المنتجات الإفريقية للعالم أجمع .

نبذة عن الهيئة المصرية العامة
للمعارض والمؤتمرات

يرجع تاريخ إقامة المعارض في مصر إلى القرن التاسع عشر حيث شاركت
مصر لأول مره في معرض باريس الدولي عام 1867 حيث زار الخديوي
إسماعيل الجناح المصري والذي حصل علي ميداليات ذهبية وفضية
وبرونزية لجودة منتجاته كما أقيمت أول دورة لمعرض القاهرة الزراعي
الصناعي عام 1897 الذي أفتتح بأرض المعارض بالجزيرة.

- أنشئت الهيئة العامة لشئون المعارض والأسواق الدولية عام 1956 بموجب
القرار الجمهوري رقم 323.
- في عام 1980 انتقلت الهيئة من أرض المعارض بالجزيرة إلي موقعها الحالي
بمدينة نصر.
- في عام 2008 صدر قرار رئيس الجمهورية رقم 134 لسنة 2008 بشأن
دمج مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مع الهيئة العامة لشئون المعارض
والاسواق الدولية وأصبح المسمى الجديد (الهيئة المصرية العامة للمعارض
والمؤتمرات) .
- الهيئة عضو في كلا من:
- الاتحاد الدولي للمعارض في باريس منذ عام 1972.
- الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية التابع لجامعة الدول العربية منذ
عام 1995م.
- جمعية المعارض التجارية لدول حوض البحر الأبيض المتوسط في برشلونة
بأسبانيا منذ عام 1996م.

مهام وأنشطة الهيئة

- 1- إقامة المعارض في الداخل والخارج والاشتراك في المعارض الدولية مع التركيز علي المعارض المتخصصة والتي يتجه العالم إليها الآن وذلك لزيادة التعريف بالمنتجات المصرية للمستورد الأجنبي.
- 2- تمنح الهيئة تراخيص إقامة المعارض بالداخل والخارج للجهات التي تطلب ذلك.
- 3- فتح أسواق جديدة للمنتجات المصرية مع باقي أجهزة الوزارة والحفاظ علي الأسواق التي تواجدت بها السلع والمنتجات المصرية.
- 4- الإشراف علي المعارض التي تقام في الداخل والخارج والتي تشارك فيها المنتجات المصرية.
- 5- تقديم العون من دراسات ومعلومات إلي كافة الجهات المنظمة للمعارض لتنفيذ مهامها بنجاح.
- 6- المساعدة في الترويج السياحي والثقافي والتعريف بفرص الاستثمار في مصر وإبراز ما وصلت إليه الصناعة المصرية من تقدم في كافة المجالات.
- 7- تعريف المنتج المصري بتجاربه وخبرات الآخرين وإطلاعهم علي أحدث ما وصل إليه العالم من تكنولوجيا متقدمة من خلال اشتراكهم في المعارض المقامة بالخارج.
- 8- توفير كافة المعلومات المتصلة بالاستيراد لرجال الأعمال .
- 9- المساعدة في إبرام الصفقات التجارية للمنتجات المصرية التي تتم في المعارض الداخلية والخارجية من خلال تنظيم الاجتماعات واللقاءات بين المصدرين المصريين والمستوردين الأجانب مع متابعة تنفيذ هذه التعاقدات.
- 10- إقامة المؤتمرات والندوات علي هامش المعارض لضمان نجاحها كأحد وسائل تنمية الصادرات المصرية.
- 11- تقديم التسهيلات والخدمات لكل من السادة العارضين والجمهور زائري أرض المعارض.
- 12- تنظيم بعثات تجارية للدول لتنشيط التجارة الخارجية .
- 13- تنظيم بعثات مشترين من الدول المختلفة لزيارة مصر وعقد اتفاقات مع المصانع والغرف المصرية.

كلمة السيد المهندس

طارق قابيل

وزير التجارة والصناعة

اطلقت وزارة التجارة والصناعة استراتيجية طموحة لتعزيز التنمية الصناعية والتجارة الخارجية لمصر حتى عام 2020 ، وتعد منظومة المعارض احد اهم مرتكزات هذه الاستراتيجية حيث تمثل محورا رئيسياً لتعزيز تنافسية المنتج المصرى والمساهمة في تسويقه وترويجه داخلياً وخارجياً .

وتعد المعارض الدولية قاطرة التنمية الاقتصادية للدول، اذ انها تساهم في الترويج للمنتجات المحلية وتعريف الدول الاجنبية بها بما يعزز الصادرات من جهة ويدعم المنتج الوطنى من جهة اخري هذا الى جانب الدعاية للتنشيط السياحى وابرار التقدم المحرز الذى حققته الدول في مختلف النواحي ، فالمعارض هى الطريق الامثل للوصول الى العملاء من مختلف انحاء العالم في مكان واحد .

ويمثل معرض "القاهرة الدولى" الحدث الدولى الابرز الذى تنظمه الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات كل عام ، اذ يقوم بدور كبير في تعميق اواصر التعاون الاقتصادى بين مصر وكافة الدول المشاركة بالمعرض .

يحظى معرض القاهرة الدولى بتاريخ عريق فقد توالى السنون والعقود حتى اصبحنا اليوم نحتفل باليوبيل الذهبى لمرور خمسين عاماً على اقامته ، مسيرة طويلة من الجهد والعطاء لعب خلالها المعرض دوراً بارزاً في دعم اقتصاد مصرنا الحبيبة وفتح اسواق جديدة ليس فقط امام المنتج المصرى بل امام منتجات كافة الدول المشاركة بالمعرض من خلال التعريف بالمنتجات المعروضة وابرار الصفقات .

ومع احتفالنا بالدورة الخمسين لمعرض القاهرة الدولى اتقدم بالشكر والترحاب لكافة الدول المشاركة بالمعرض لاسيما دول القارة الافريقية ضيف شرف هذه الدورة وايقونة شعار المعرض لهذا العام "افريقيا في قلب مصر" والذى يعبر عن مكانتها لدى الشعب المصرى والعلاقة الوطيدة التى تربط مصر بكافة الدول الافريقية منذ قرون مضت ، متمنيا للجميع النجاح والسداد ، والله ولى التوفيق .

كلمة

السيد الأستاذ / محمد محمود سامي
رئيس مجلس إدارة
الهيئة المصرية العامة للمعارض
والمؤتمرات

أصبحت المعارض أحد أهم الأنشطة التي تدعم اقتصاد الدول وتتحدث لغة العصر وخير سفير لكل دولة تقدم من خلال ماتعرضه أين تقف الآن من التقدم العلمي والتكنولوجي الذي يتطور ويتقدم بسرعة فائقة والذي تأخذ به الدول سواء النامية أو المتقدمة عند عرض منتجاتها.

وبدورها أستعدت الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات لتنظيم وأقامة الدورة الخمسون لمعرض القاهرة الدولي خلال الفترة من 15 - 24 مارس 2017 الذي يعد من أكبر التظاهرات الاقتصادية والتجارية بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتحرض معظم دول العالم على التواجد به تأكيداً على موقع مصر الإستراتيجي العالمي بين قارات العالم كخير دليل على النشاط المتنامي للمعارض التي تقام على أرضها والتي هي في اضطراد مستمر لكي تواكب العصر وآخر ماتوصل إليه العلم من إستخدام تقنى متقدم في كافة المجالات .

ويقام معرض هذا العام تحت شعار " أفريقيا في قلب مصر " وهو مايعكس إستراتيجية وزارة التجارة والصناعة في المرحلة المقبلة لتشجيع الإقبال على تصدير كافة المنتجات المصرية للسوق الأفريقية .

ويواكب هذه الدورة الإحتفال باليوبيل الذهبي ومرور خمسين عاماً على معرض القاهرة الدولي هذا الصرح العملاق الذي يقدم أعلى مستوى من التقنيات الحديثة في عالم الخدمات المعرضية والقيام بمسئوليته والنهوض برسالته نحو التطوير ، وأتمنى أن نقدم في النهاية إحتفالاً يخرج بصورة مشرفة تليق بتاريخ معرض القاهرة الدولي صاحب الريادة العالمية في هذا المجال ومكانته .

ويسرنى في هذه المناسبة أن ارحب بضيوف مصر من السادة العارضين ممثلي الدول والشركات الأجنبية وأتمنى لهم إقامة سعيدة ، وآمل أن يحققوا الغرض المنشود من وراء مشاركتهم في المعرض ... ولايفوتني أيضاً الترحيب بالعارضين الوطنيين الذين يمثلون بحق الصرح العظيم للصناعة المصرية .

" أسأل الله أن يوفقتنا جميعاً لما فيه الخير لمصرنا الحبيبة "

حقائق أساسية عن معرض القاهرة الدولي :

- رقم الدورة : (50)
موعد المعرض : 15 - 24 مارس 2017
شعار المعرض : " أفريقيا في قلب مصر "
المكان : أرض المعارض - مدينة نصر.
المنظم : الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات.
مواعيد دخول المعرض : من الساعة 9 صباحا للعارضين.
من الساعة 10 صباحا حتى الساعة 8 مساء للجمهور.
الدول العارضة : 7 دول عربية وأجنبية.
إجمالي مساحة المعرض : تبلغ مساحة العرض حوالي 30.000 م² تقريباً.

التغطية الإعلامية

يحظى معرض القاهرة الدولي كعادته من كل عام بتغطية اعلامية متميزة لما له من مكانة إقتصادية على المستوى المحلى والاقليمى والعالمى وتشمل التغطية الاعلامية وسائل اعلام مرئية ومسموعة ومقروءة وما يستحدث من وسائل ومنها :

- وسائل الاعلام المرئية : موقع الهيئة على الانترنت www.cairofair.com .
- وسائل الاعلام المسموعة : محطة راديو 90.90 ونجوم F.M وراديو مصر .
- وسائل الاعلام المقروءة : الجرائد والمجلات ، ولوحات الاعلانات بالميادين الرئيسية والشوارع المحيطة بالمعرض (إعلانات OUT DOOR) .
- دليل للمعرض : يدرج فيه أسماء الدول والشركات العارضة وبياناتهم وأهم المعارضات لتعظيم التواصل بين الشركات العارضة وجمهورها .

التعليمات الامنية الخاصة بالبوابات وأماكن الانتظار

اولاً : بوابات دخول السيارات :

البوابة رقم (1)
(
المطلّة على شارع ممدوح سالم)
لدخول العاملين بالهيئة بالإضافة إلى الجهات المنوط بها التعامل مع إدارات الهيئة
المختلفة سواء مترجلين أو بسيارتهم بموجب تصريح صادر من الهيئة .

البوابة رقم (2)
(بالشارع
الجانبى المتفرع من ممدوح سالم)
مخصصة للاتى :
1- لدخول سيارات النقل المحملة بالديكورات أو المعروضات خلال فترة الإعداد
والتهيؤ بموجب تصريح بقيمة .
2- دخول سيارات النقل المحملة بالبضائع خلال فترة المعرض على النحو التالى :
من الساعة الثامنة وحتى العاشرة صباحاً ومن الساعة الخامسة مساءً
حتى الثامنة مساءً .
ملحوظة : آخر موعد لدخول المعروضات أو الديكورات الخاصة بالعارضين يوم
2017/3/14 وذلك نظراً لإجراء عملية النظافة لأرض المعرض .

ثانياً : بوابات دخول الافراد :

البوابة رقم (4 - 5)
()

المطلة على شارع صلاح سالم (البوابة رقم (10 - 11))
(المطلة على شارع ممدوح سالم)
تم تخصيص تلك البوابات لدخول العارضين وجمهور الزائرين مترجلين إلى أرض المعرض برسوم أو بدعوات مجانية .

البوابة رقم (6)
المطلة على شارع صلاح سالم)
البوابة رقم (7)
المطلة على شارع الفنجري)
تستخدم لدخول حاملي الدعوات المجانية وحاملي تصاريح العارضين مترجلين .

ثالثا : بوابات الإخلاء :

البوابة رقم (8))
المطلة على شارع اسماعيل الفنجري)
تستخدم للطوارئ وسرعة الإخلاء في حالة حدوث مكروه لا قدر الله .

البوابة رقم (9))
المطلة على شارع إسماعيل الفنجري)
تستخدم للطوارئ وسرعة الإخلاء في حالة حدوث مكروه لا قدر الله .

رابعا : أماكن انتظار السيارات :

- خارجياً :
- ساحة إنتظار استاد القاهرة الدولي على شارع الفنجري .

- منطقة انتظار بجوار باب رقم (6) من الداخل على شارع صلاح سالم .
- منطقة الانتظار الداخلية بجوار صالة الإستثمار على شارع الفنجري .
- منطقة الانتظار بالساحة الخضراء .

خامسا: نفق المشاة على شارع صلاح سالم

سيتم التنسيق مع الجهات الشرطة وحي مصر الجديدة المكلفين بحراسة وتأمين ونظافة النفق لفتحه خلال مواعيد المعرض من الساعة الثامنة صباحا وحتى الساعة العاشرة مساء تيسيرا على جمهور الزائرين وحرصا على سلامتهم .
(تعتبر هذه المواعيد خاصة بالنفق)

الزيارة :

فترة المعرض : من 15 - 24 مارس 2017 .

أسعار التذاكر :

- | | |
|------|---|
| ج 50 | تذكرة فردية طوال المعرض |
| ج 10 | تذكرة دخول المعرض للفرد الواحد من الجمهور |
| ج 15 | تذكرة دخول المعرض لفردين من الجمهور |
| ج 30 | تذكرة دخول المعرض لخمسة أفراد من الجمهور |

التسهيلات والخدمات المقدمة للزوار :

- ❖ مطاعم وكافيتريات داخل أرض المعرض
- ❖ منطقة جمركية للمعروضات الأجنبية خلال فترة المعرض
- ❖ خدمات النقل والتخليص
- ❖ مراكز استعلامات
- ❖ فرص بيع فريدة لرجال الأعمال وجمهور المستهلكين من المصريين وغير المصريين.

❖ تخصيص أماكن لـ B to B

- لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقع معرض القاهرة الدولي على شبكة

الانترنت : E-mail: INFO@cairofair.com

ف: 22607845

22607848

إجراءات الترخيص بالبيع المباشر :

- يصرح بالبيع المباشر خلال الفترة من 15- 24 مارس 2017 وإجراءات البيع هي :
1. يتقدم العارض بالمعرض الذي يرغب في الترخيص له علي حصة بيع مباشر للجمهور بطلب للإدارة التجارية مرفقا به نسخة من فواتير المعروضات المراد بيعها بعد اعتمادها من إدارة جمرك المعرض بقبول القيمة 0
 2. تحدد قيمة الحصة النقدية المسموح البيع في حدودها علي أساس :-
300 دولار أمريكي عن كل متر مربع من مساحة العرض المؤجرة
 - 3- يحصل 1% من قيمة الحصة المصرح بها لخزينة الهيئة
 - 4- تحدد أسعار البيع علي أساس الأسعار المقدمة (سيف) مضافا إليها الرسوم الجمركية والضرائب مع مراعاة عدم اللجوء إلي تقديم أسعار مخفضة 0
 - 5- يستوفي إدارة جمرك المعرض الرسوم الجمركية علي المبيعات الفعلية 0
 - 6- يعاد تصدير ما يتبقى من السلع التي لم يتم بيعها وفقا للإجراءات الجمركية 0

إجراءات شراء نماذج المعروضات الأجنبية :-

يتم التعاقد علي بيع السلع الاستثمارية المعروضة بالمعرض مباشرة بين العارض والمشتري دون أي مسؤولية علي الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات التي يقتصر دورها علي تقديم الإرشادات والتسهيلات للطرفين وعلي المشتري أتباع الخطوات التالية :-

- يتقدم المشتري للإدارة التجارية بفاتورة المعروضات المتفق علي شرائها للحصول علي موافقة الشراء .
- استيفاء طلب الشراء علي النموذج المعد لذلك بالإدارة التجارية مع سداد 1% من قيمة الفاتورة لخزينة الهيئة 0
- التوجه لإدارة جمرك المعرض بكتاب من الإدارة التجارية لإنهاء الإجراءات الجمركية.